

巴西经济月刊

2025 年-第 4 期



中国国际贸易促进委员会
驻巴西代表处
ESCRITÓRIO DO CONSELHO CHINÊS
DE PROMOÇÃO DE COMÉRCIO
INTERNACIONAL NO BRASIL



经济要闻



强势跻身 G20 集团前四行列，巴西去年 GDP 增长喜人

根据巴西地理统计研究所（IBGE）于近日公布的数据显示，巴西 2024 年国内生产总值（GDP）同比增长 3.4%，达到 11.7 万亿雷亚尔。这是自 2021 年以来的最高增速，但低于市场预期。尽管如此，在 G20 集团国家中，巴西的经济增长排名第四，仅次于印度（6.53%）、印度尼西亚（5.03%）和中国（5.00%）。在全球 64 个主要经济体中，巴西的增长率位列第 20 位。

2024 年第四季度，巴西 GDP 环比增长 0.2%，低于路透社调查的分析师平均预测的 0.5%。全年 3.4% 的增长率也未能达到市场预期的 4.1%。根据 Broadcast 统计数据，市场对 2024 年 GDP 增速的预测范围为 3.3% 至 3.6%，其中中位数为 3.5%。

IBGE 同时对前三个季度的经济数据进行了小幅下调：

第一季度 GDP 增长 1.0%（此前预测为 1.1%）；

第二季度增长 1.3%（此前预测为 1.4%）；

第三季度增长 0.7%（此前预测为 0.9%）。

尽管第四季度表现低迷，全年经济仍维持了较强的增长势头。从行业来看，服务业和工业是推动巴西去年经济增长的主要动力。服务业同比增长 3.7%，工业增长 3.3%。在工业领域，制造业增长 3.8%，商业部门增长 3.8%，建筑业表现尤为突出，增长幅度为 4.3%，主要受益于就业增加、建筑材料生产上升以及信贷扩张。此外，电力、燃气、水务和废物管理行业也增长 3.6%。相比之下，农业受不利气候影响，表现疲软，同比下降 3.2%。其中，大豆产量下降 4.6%，玉米产量下降 12.5%。

从需求角度来看，家庭消费支出同比增长 4.8%，成为经济增长的重要支柱。研究人员指出，政府的收入转移计划、劳动力市场持续改善以及较低的平均利率共同推动了家庭消费增长。投资（固定资本形成总额）同比增长 7.3%，尽管增速较快，但其对 GDP 的贡献仍低于家庭消费。政府消费支出增长 1.9%。进出口方面，进口增长 14.7%，而出口仅增长 2.9%，导致国际收支状况承压。

2024 年，巴西的投资率（投资占 GDP 的比重）达到 17.0%，高于 2023 年的 16.4%。但储蓄率有所下降，从 2023 年的 15.0% 降至 14.5%。这表明，尽管投资增长，但消费和进口的增加可能导致国内资金积累放缓。

尽管巴西经济在 2024 年取得了稳健的增长，但面临的挑战依然不少。全球经济增长的不确定性、气候变化对农业的影响，以及国内财政政策的调整都可能影响巴西经济未来的增长趋势。然而，在 G20 经济体中名列前茅，表明巴西经济具备极大的韧性和增长潜力。

“一带一路”与巴西发展战略共振，两国合作迈向全新高度



巴西出口投资促进局（ApexBrasil）总裁乔治·维亚纳（Jorge Viana）近日在接受采访时强调，巴西与中国的合作不仅局限于农业领域，而是涵盖了多个具有极大发展及增长潜力的行业，尤其是在基础设施、贸易、可持续能源和技术创新等领域。他表示，巴西与中国的合作与中国的“一带一路”倡议高度契合，这一倡议与巴西的增长战略相互补充。2024 年 11 月，巴西和中国通过将“一带一路”倡议与巴西的“增长加速计划”（PAC）以及巴西“新工业计划”相结合，进一步巩固了这种合作关系。目标是推动两个国家的持续现代化，并在可持续的基础上扩大区域互联互通。

维亚纳表示：“巴西在吸引物流和运输领域的投资方面有巨大的潜力。我们需要现代化铁路、港口等基础设施，以便更好地融入全球经济及外贸增长价值链，而中国在这些领域的专业技术可以成为巴西的宝贵合作伙伴。”中国在大型项目和技术创新方面的优势，为巴西提供了增强物流能力的机会，特别是在农业领域。一个典型例子是位于秘鲁的钱凯港，该港口由中国投资建设，开辟了南美西海岸与亚洲之间的直接贸易路线。巴西计划通过“南美一体化路线计划”与钱凯港建立连接。

维亚纳补充道：“我们正在寻求投资以使我们的港口和铁路系统更加的现代化，包括建设一条跨洋铁路，这条铁路将把巴西主要的农业产区与秘鲁太平洋沿岸港口连接起来，充分利用钱凯港的物流潜力。”

商业扩展：进入中国广阔市场的机遇

2024 年中国经济增长达到 5%，依旧是全球经济增长的重要引擎。这为巴西提供了巨大的商业机会，尤其是在食品和饮料、绿色环保技术、数字经济和金融服务等领域。维亚纳还指出，中国的消费趋势发生了变化，尤其是中国中产阶级数量的增长推动了对更高端和可持续产品的需求。这一趋势为巴西提供了更多机遇，能够使出口的产品更加多元化，并增加对中国市场出口更多具有更高附加值的产品。

其中的一个例子是两国在咖啡行业上的合作。2024 年 11 月，瑞幸咖啡与 ApexBrasil 签署了一份谅解备忘录，计划增购 12 万吨巴西咖啡。根据协议，瑞幸计划在 2025 年至 2029 年期间购买 240 万吨巴西咖啡，这是此类合作中的最大协议之一。维亚纳指出：“这一协议展示了巴西在满足高端、可持续市场需求方面的巨大潜力。无论是特种咖啡、果汁还是其他农业产品，中国始终是那些注重质量和创新的出口商的重要战略市场。”

工业现代化：走向未来可持续发展的道路

中国致力于开发新兴产业的目标与巴西的“新工业计划”高度契合，该计划旨在通过创新、高新科技和科研来推动巴西工业现代化。维亚纳指出：“巴西是全球的矿产资源大国之一，并且正在成为一个技术创新的中心。我们不仅仅希望出口原材料，而是希望为我们的工业产品在未来可以拥有更多的附加值。”他表示，中国在科技创新方面的成功经验将会在推动巴西工业实现现代化方面发挥至关重要的作用。

两国之间的合作前景广阔，特别是在金融科技、电商、绿色环保经济和高科技研发等领域。维亚纳总结道：“‘一带一路’倡议是一个战略性项目，将为巴西的基础设施建设带来必要的投资，确保全球粮食安全，并推动巴西的新工业发展计划。”

总的来说，巴西与中国的合作不仅限于传统的农业领域，涵盖了基础设施建设、商业和工业现代化等多个重要方面，这些都为两国未来的合作开辟了广阔的前景。

巴西政府将免除九种食品进口关税



巴西副总统杰拉尔多·阿尔克明（Geraldo Alckmin）于 3 月 6 日晚间宣布，巴西政府将对 9 种进口食品实施零关税政策，以此应对国内食品价格上涨问题。这一免税措施是在 3 月 6 日政府举行的一系列应对食品价格上涨的会议后宣布的。

免除进口关税的食品种类包括：橄榄油（目前进口关税税率为 9%）、玉米（目前进口税率为 7.2%）、葵花籽油（目前进口税率最高为 9%）、沙丁鱼（目前进口税率为 32%）、饼干（目前进口税率为 16.2%）、面食产品（面条，目

前关税税率为 14.4%)、咖啡（目前关税税率为 9%）、肉类（目前关税税率最高为 10.8%）、糖（目前关税税率最高为 14%）。此外，棕榈油的进口配额将从目前的 6.5 万吨提高至 15 万吨。

阿尔克明副总统表示，这些减税措施在经外贸委员会（Camex）批准后，将于未来的几天内生效。据他表示：“巴西政府正在做出妥协，放弃征收针对这些食品的进口关税税收，以换取巴西国内食品价格的逐步下降。”

阿尔克明副总统强调，尽管进口食品会增大巴西国内的食品价格竞争，但这一措施不会损害国内生产者的利益。他表示：“我们认为部分进口食品免税措施不会损害巴西国内的食品生产商，这项免税措施旨在降低巴西国内的食品价格，以补充食品供应为原则，会惠及巴西国内的消费者。”

除了这项针对进口食品的免税措施，阿尔克明还宣布将加强巴西国家供应公司（Conab）的食品储备调节能力，但未透露具体实施细节。上个月期间，该公司曾向政府申请 7.37 亿雷亚尔以重建近年来被削减的食品储备基础设施。

阿尔克明还表示，巴西政府还将出台农业补贴措施，将向农业生产者发放用于加大食品生产的贷款，以此对农业生产者实施激励。

TikTok 电商即将登陆巴西，电商格局或将迎来“大洗牌”

TikTok Shop（又称 TikTok 电商）拥有允许 TikTok 用户在该应用平台上销售产品的功能，预计将于 4 月正式登陆巴西，TikTok 电商在墨西哥已推出了一个月的时间，这一新平台功能的入驻可能会搅动巴西的电子商务市场，甚至重塑巴西电子商务市场的格局。

巴西桑坦德银行（Santander）和伊塔乌银行（Itaú）的报告显示，TikTok 电商功能可能在下个月上线，但 TikTok 方面尚未确认该工具在巴西的正式具体上线日期。

根据桑坦德银行 3 月 10 日发布的一项报告，TikTok 电商在墨西哥市场的推出显示其与成熟企业合作的开放性、针对卖家的一系列积极激励措施，以及对美妆、时尚和家居类别产品的更高接受度。有鉴于此，该银行认为，新工具的推出“可能为本地企业带来重要机遇，尤其是在平台上参与度较高的领域，如美妆和个人护理、时尚服装、健康相关产品和电子类产品。”

桑坦德银行还指出，一些品牌已为 TikTok 电商功能在巴西的正式上线做好了准备：这其中包括巴西的服装零售业品牌 C&A、电商平台 Magalu、美客多（Mercado Livre）、美妆产品品牌 Natura、服装零售巨头 Renner。

桑坦德银行该银行还预测，TikTok 电商在巴西上线的前 90 天期间可能会提供一些优惠，例如免佣金日、免费送货等，但应对珠宝、食品和二手商品在平台上的销售进行全面禁止。

桑坦德银行在今年 2 月期间曾估算，TikTok 电商可能在推出后的三年内占据巴西电子商务市场的 5%至 9%的市场份额，并成为电子商务领域的强有力竞争者。这得益于 TikTok 应用在巴西所发挥出来的潜力，巴西已成为该平台的第三大市场，该平台在巴西拥有 1.113 亿用户，用户数量仅次于印度尼西亚和美国。

TikTok 应用软件在全球的用户数量排名：

1.印度尼西亚：1.611 亿用户；

2.美国：1.379 亿用户；

3.巴西：1.113 亿用户；

4.墨西哥：8110 万用户；

5.越南：6920 万用户；

伊塔乌银行的报告也强调了 TikTok 电商功能扩展的潜力，并评估了其对其他市场的影响。2024 年，该平台在美国实现了 90 亿美元的销售额，在印度尼西亚和泰国分别实现了 62 亿美元和 57 亿美元的销售额。

因此，该银行预估，TikTok 电商这个新功能在巴西的正式推出可能会推动巴西电子商务销售额增长高达 30 亿雷亚尔。

巴西一家航司遭“禁飞”，乘客退款改签陷困境

巴西国家民航局（Anac）于 3 月 11 日上午宣布暂停了该国 Voepass 航空公司的航班飞行运营许可，原因是民航局认为该家航司缺乏进行安全运营的能力。这一措施对已购买该公司机票的乘客造成了直接影响。根据民航局的说法，受影响的消费者有两种选择：向 Voepass 申请全额退款或寻求改签其他航空公司的航班。在这两种情况下，乘客都应直接联系 Voepass 公司。

Voepass 航司的运营暂停可能会给乘客带来诸多不便，尤其是在其他航空公司较少提供飞行服务的航线上。Voepass 公司运营的许多航线由极少数其它航空公司提供服务，这可能会增加乘客改签的难度。Voepass 公司的财务状况在去年该司的一架飞机发生空难事故之前就已经岌岌可危，公司累计债务达 2.15 亿雷亚尔，并正在进行债务重组。去年 8 月期间，Voepass 的一架双涡桨引擎飞机在圣保罗州 Vinhedo 市坠毁，这起空难事故共造成机上全部 62 人丧生，这进一步加剧了其财务困境，导致运营能力大幅下降并失去了消费者的信任。

巴西民航局提到，对 Voepass 公司可以确保其飞机可安全运营的能力失去信心是暂停其飞行运营许可的主要原因之一。民航局的这一声明可能会对该公司的声誉产生持久影响，即使该公司在未来能够顺利地完债务重组并恢复飞行运营。鉴于 Voepass 目前的财务状况，外界对其能否立即完成已购费消费者的退款存在担忧。Voepass 目前拥有 6 架飞机，其运营覆盖 15 个商业航班目的地和 2 个以外包出租飞机业务形式的目的地。

巴西港口和机场部于 3 月 11 日发布的一份声明中表示，该部支持巴西民航局暂停 Voepass 公司运营许可的决定。该部表示：“国家民航局的决定是正确的，这项预防性措施旨在促使该航空公司进行整改，以保证和加强巴西国内航班的飞行运营安全。”

美钢铝关税“大棒”砸下，巴西钢铁业“剧痛”来袭

美国政府于 3 月 12 日正式实施针对所有国家的 25%钢铝关税政策，取消所有豁免条款。白宫发言人库什·德赛在巴西 CNN 采访中确认，新规将对包括加拿大在内的所有贸易伙伴生效。作为美国第二大钢铁供应国，巴西成为此次关税调整的最大受害者。

统计数据显示，2024 年美国自巴西进口钢铁及铁制品达 46.77 亿美元（约合人民币 270 亿元），占美国同类产品进口总额的 14.9%，创历史新高。巴西在美国钢铁进口市场的份额仅次于加拿大（24.2%），远超墨西哥（10.1%）、韩国（5.9%）等竞争对手。特别是在国际贸易分类第 72 类产品（涵盖钢铁半成品及粗铸铁）领域，巴西出口量占据全球第二位。

对美国市场的过度依赖加剧了巴西钢铁业的脆弱性。2024 年巴西钢铁出口总量的 47.9%流向美国，较第二大出口市场中国（10.7%）高出近四倍。这种结构性依赖意味着新关税将直接冲击巴西钢铁企业的核心利润区。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

据巴西发展部统计，受关税影响的钢产品出口额达 46.77 亿美元，铝制品虽仅占美国市场 1% (2.72 亿美元)，但连带影响仍不容忽视。

从全球贸易格局看，美国此次关税调整涉及年进口额超千亿美元，其中钢产品进口总额 313 亿美元，铁制品 497 亿美元，铝制品 274 亿美元。尽管巴西在铁制品领域仅占 0.6% (3.06 亿美元) 的市场份额，但核心钢产品的巨额贸易量使其成为政策最大受损方。

行业分析指出，关税政策可能引发三重冲击波：首先，巴西钢企将面临成本激增导致的竞争力下降；其次，全球钢价波动可能挤压巴西出口利润空间；最后，美国作为最大单一进口市场的门槛抬高，将迫使巴西重构出口战略。目前巴西政府尚未正式回应，但业界已开始探讨应对方案，包括开拓亚洲新兴市场、推动国内产业升级以及寻求 WTO 框架下的贸易救济。

此次关税调整不仅考验巴西经济的抗压能力，更可能重塑全球钢铁贸易版图。在 2018 年特朗普首推钢铝关税时，巴西曾通过谈判获得豁免，如今全面征收政策下，南美最大经济体正面临近十年来最严峻的贸易挑战。市场观察人士预测，未来数月巴西钢铁出口量或将出现 20%至 30%的断崖式下跌，行业洗牌不可避免。

今年初巴西国际游客暴增，开启旅游黄金时代

2025 年前两个月，巴西迎来了有相关记录历史以来最多的国际游客人数，延续了近几个月来的纪录。1 月至 2 月期间，共有 2810553 名外国游客抵达巴西，较去年同期增长了 57%，保持了去年的增长势头。

仅今年 2 月份单月期间，入境巴西的外国旅客人次就比 2024 年同期增长了 59%，达到 1326884 人次。这些数据由巴西旅游部与巴西旅游局 (Embratur) 和联邦警察合作统计并发布。

巴西旅游部长塞尔索·萨比诺 (Celso Sabino) 指出，这一增长趋势在今年初得以延续。他表示：“巴西正迎来国际旅游的黄金时期。我们不断打破历史纪录，而这些纪录曾在 2024 年就已经被刷新。2025 年开局强劲，预计这一趋势将持续下去。”

巴西旅游局主席马塞洛·弗雷索 (Marcelo Freixo) 表示：“今年前两个月，入境巴西的外国游客数量远超预期，甚至超过了最乐观的预测。巴西已成为全球热门旅游目的地。如今，世界想要了解巴西的美景和多元开放及包容的文化。”

据相关统计数据显示，巴西南里奥格兰德州仍然是外国游客的主要入境点，在此期间共有 347186 名外国游客通过设立在该州陆地和机场的入境点入境巴西。紧随其后的是圣保罗 (309977 人次)，该市拥有巴西主要的国际机场之一——瓜鲁柳斯机场。里约热内卢也表现突出，共有 262108 名国际游客经该州入境巴西。在东北地区，巴伊亚州继续保持领先地位，共有 24254 名游客选择从萨尔瓦多入境巴西。

今年 2 月份，阿根廷游客对前来巴西旅游的需求继续高涨。在此期间，巴西共迎来了 662694 名阿根廷籍游客，这一数字是去年同期人数 (306756 人次) 的两倍多。

不仅仅是阿根廷游客对巴西感兴趣，今年 1 月至 2 月期间，欧洲游客的平均入境人数增长了 56%。法国、葡萄牙、德国、英国和意大利等国家在 2 月份向巴西输送了 14.2 万名游客，而 1 月份仅为 9.1 万人。

旅游部长萨比诺强调：“这一增长，尤其是欧洲游客的增长，至关重要。这是我们通过参加马德里国际旅游展 (Fitur) 等重要展会推广巴西旅游目的地的成果。这表明我们正在突破壁垒，将巴西定位为一个可行、安全且吸引人的旅游目的地，满足高要求市场的需求。巴西在全球旅游业中的主导地位不可否认。”

为了加强巴西在全球旅游市场中的战略地位，3月7日，联合国世界旅游组织（UN Tourism）巴西区域办事处在里约热内卢启动，旨在促进美洲和加勒比地区的旅游业发展。这是该地区首个办事处，将在吸引游客和投资方面发挥战略作用，不仅针对巴西目的地，还包括欧洲以外的地区。

该办事处将负责联合国世界旅游组织在区域范围内的运营，组织与负责任、可持续和普遍可及的旅游相关的活动，推动旅游业与全球议程的融合，提高该领域的竞争力，并建立合作伙伴关系以加强旅游业的发展。

绿色能源革命，巴西计划提升汽油中乙醇掺混比例

巴西联邦政府计划在2025年将汽油中的乙醇掺混比例从目前的27%提高至30%。这一举措旨在降低燃油成本、促进生物燃料产业发展，并减少对化石燃料的依赖，同时不会影响车辆性能。

3月17日，巴西矿业和能源部（MME）公布了一项由毛阿技术研究所（Instituto Mauá de Tecnologia）开展的研究，研究结果表明，30%的乙醇掺混比例（即E-30）在技术上是可行的，不会对现有汽车发动机造成损害，也不会影响车辆性能。

这一调整的可行性不仅得到了技术支持，还符合巴西政府推动可持续能源发展的政策方向。2023年，政府通过了《未来燃料》（Combustível do Futuro）项目，允许汽油中的乙醇掺混比例最高可达35%，为此次调整提供了法律保障。

政府的主要目标之一是降低消费者的汽油价格。由于乙醇的生产成本相较纯汽油更低，提高其在燃料中的占比将有助于降低加油站的燃油价格，缓解消费者的经济压力。

乙醇是巴西本土生产的重要燃料，主要由甘蔗或玉米发酵而成。与依赖进口的汽油相比，乙醇的供应更加稳定，价格也受国际原油市场波动的影响较小。因此，提高乙醇掺混比例也有助于减少外汇支出，提高巴西能源供应的自主性。

巴西是全球最大的甘蔗乙醇生产国之一，提高乙醇掺混比例将直接推动该产业的增长。近年来，巴西政府一直在鼓励生物燃料的发展，以减少对石油的依赖，并创造更多就业机会。

目前，巴西的乙醇生产企业正在不断提高产能，并投资于更加高效和可持续的生产技术。随着乙醇需求的增长，糖料种植和燃料加工产业链将获得更多投资，进一步增强巴西在全球生物燃料市场的竞争力。

除了经济效益，提高乙醇掺混比例还将为环境保护做出贡献。乙醇是一种可再生能源，相比化石燃料燃烧时产生的碳排放更少，因此其在汽油中的占比越高，整体碳排放就越低。

根据巴西国家环境委员会（CONAMA）的研究，乙醇燃料的碳排放量比汽油低约90%。因此，提高乙醇比例不仅符合巴西的碳减排目标，也与全球能源行业减少温室气体排放的趋势相一致。此外，巴西政府近年来推行的“绿色经济”政策也推动了生物燃料的普及。

尽管技术和政策层面均已具备推进条件，但最终决定仍需由国家能源政策委员会（CNPE）批准。该委员会预计将在2025年3月至4月间召开会议，审议和正式决定是否推行30%乙醇掺混比例的政策。

巴西跃升为空调产品全球第二大生产国



由于巴西炎热天气出现频率的增加以及巴西经济发展所带来的就业机会和收入提升，巴西家用电器行业在 2024 年同比增长了 29%。根据巴西全国家用电器制造商协会（Eletros）于 3 月 17 日发布的统计数据，各类家电产品（如冰箱、电视机、电风扇和净水器等）的销量达到了 1.177 亿台。

其中，空调产品成为最大的亮点，创下历史新高，生产量达到 590 万台，较 2023 年增长 38%。这一增长使巴西从全球第五大空调生产国跃升至第二，仅次于中国。

Eletros 协会主席乔治·纳西门托（Jorge Nascimento）在与总统卢拉、副总统兼发展、工业与贸易部长杰拉尔多·阿尔克明（Geraldo Alckmin）以及财政部长费尔南多·哈达德（Fernando Haddad）在总统府举行会议后表示：“促成这一成果的主要有两个因素。首先是经济因素——去年上半年就业增长，通胀得到更有效的控制，基准利率在上半年期间仍处于较低水平，使消费者更容易购买这些通常需要分期付款的商品。其次是气候因素——天气气温升高促使人们追求更舒适、便利的生活。”

在“棕色家电”领域（包括电视机），2024 年创造了过去 10 年来的最高产量，成为历史上第二高的年份，销量达到 1350 万台，同比增幅达 22%。至于“白色家电”（包括冰箱、炉灶、洗衣机等），2024 年增长了 17%，产量达到 1560 万台，基本恢复到疫情前水平。

在会议上，家电行业的企业代表们向政府展示了这一领域的亮眼成绩，并希望继续保持 2024 年的销量成绩。Eletros 协会主席纳西门托表示：“我们刚刚与财政部长哈达德讨论了这一问题，我们认为维持一个良好的经济环境至关重要，包括财政政策调整、通胀控制以及基准利率管理。如果这些方面能够像去年上半年那样得到妥善处理，我们预计 2024 年的销量至少可以持平，甚至在更乐观的情况下增长 10%。”Eletros 协会旗下共有 36 家电器制造企业，这些企业直接雇佣着约 20 万名员工，占巴西工业 GDP 的 3%。

副总统阿尔克明在讲话中强调了该行业增长的重要性：“烤箱、冰箱、洗衣机、电视机的销量带来了好消息！在当今世界，在耐用品行业实现 29% 的增长是极为罕见的。”他还指出，就业增长、收入提升以及政府的产业政策对这一增长起到了至关重要的作用。

圣保罗市领跑全国，巴西住宅租赁市场持续火热

根据 FipeZAP 住宅租赁指数的统计数据显示，2025 年初的住宅租金累计上涨了 2.04%，这一涨幅超过了同期官方通胀水平。根据巴西地理统计所（IBGE）的统计数据，2025 年头两个月，广义消费者物价指数（IPCA）上涨了 1.47%。

本月刊内容由巴西中资企业协会、中国国际贸易促进委员会驻巴西代表处和巴西 IEST 公司原创，未经授权，严禁转载。

租金涨幅在 35 个受监测城市中的 34 个城市内都有体现, FipeZAP 指数追踪的是这些城市网上广告的住宅租金价格。仅在 2025 年 2 月, 住宅租金就上涨了 1.07%, 这是自去年 12 月和 2025 年 1 月以来连续的加速涨幅, 分别为 0.93% 和 0.96%。数据显示, 四居室及以上的房产租金上涨了 1.58%, 而一居室的涨幅则较低, 为 1.02%。全国住宅平均租金价格为每平方米 47.47 雷亚尔。

DataZAP 的经济学家保拉 (Paula Reis) 解释称, 今年 2 月的租金涨幅加速, 主要由于需求旺盛和房屋供应不足。尽管租金月度上涨, 但与以往几年相比, 2025 年的涨幅显示出一定的放缓趋势。她表示: “2025 年观察到的月度涨幅低于 2024 年、2023 年和 2022 年同期的水平, 这表明租金上涨的速度有所放缓。”

在各大城市中, 圣保罗市的住宅平均租金价格最高, 达到每平方米 59.19 雷亚尔, 其次是伯南布哥州的累西腓 (Recife) 和帕拉州的贝伦 (Belém)。Paula Reis 还提到, 2025 年内, 房屋销售市场可能会因信贷成本上升、Selic 利率提高以及储蓄资金减少等因素而受到抑制, 这将推动租赁市场的需求上涨, 进而对租金产生一定压力。她认为, 许多家庭可能会因为推迟购房而转向租赁市场, 这可能会进一步推动租金上涨。

总的来说, 尽管 2025 年初租金涨幅略有加速, 但与过去几年相比, 涨幅较为温和, 显示出市场在逐渐进入调整期。预计随着信贷成本上升, 租赁市场将在未来继续受到一定的需求推动。

政社热点

巴西个税税改新动作：向高收入者“开刀”，为低收入者减负



巴西总统卢拉·达席尔瓦于 3 月 18 日向国会提交法案, 提议对月收入不超过 5000 雷亚尔 (约合人民币 7300 元) 的群体免征个人所得税 (IR), 并对月收入介于 5000 至 7000 雷亚尔的人群实行部分减税。该政策预计每年将减少 270 亿雷亚尔的公共财政收入, 为此法案同时提出对高收入群体 (年收入超 60 万雷亚尔) 的免税收入 (如企业股息) 征收最低税率, 以平衡财政缺口。

政策核心: “劫富济贫”的税制改革

卢拉在总统府签署仪式上强调，这一提案旨在通过税收调整实现社会公平。他指出，目前巴西最贫困群体因富人股息免税政策而承担了更高比例的税负。新法案将要求 14.1 万名年收入超 60 万雷亚尔的高收入者（占纳税人总数的 0.13%）补足最低税率，以此支持 1000 万低收入者免缴所得税。

"这就像给孩子的礼物一样简单——让富裕阶层为更多人减税买单。"卢拉表示，"我们正在呼吁那些靠股息生活、从未缴纳所得税的百万富翁们，共同提升巴西人民的生活水平。"

国会态度：优先审议但需优化

众议院议长乌戈·莫塔（共和党-帕拉伊巴州）承诺将加快法案审议进程，但强调国会需进一步优化提案。"我们必须确保政策既帮助最需要的人，又不失财政责任。只有高效的公共管理才能实现社会正义。"莫塔表示，议员们可能扩大免税覆盖范围，但需平衡国家投资能力。

政策细节：阶梯式豁免与补偿机制

- 豁免门槛调整：现行免税额为月收入 2259.20 雷亚尔（约合人民币 3300 元），新法案将上限提升至 5000 雷亚尔，并新增 5000—7000 雷亚尔区间部分减税。据测算，此举将使 1000 万新增人群免缴所得税，覆盖全巴西 90% 的个税缴纳者（超 9000 万人）。

- 高收入补税规则：年收入超 60 万雷亚尔者需为免税收入（如股息）缴纳阶梯式最低税率，最高达 10%。例如：

- 年收入 60 万至 120 万雷亚尔：税率逐步递增

- 年收入超 120 万雷亚尔：统一适用 10% 税率

政府强调，该规则仅针对免税收入部分，且巴西企业与个人的综合税率（最高 34%）仍低于国际平均水平（通常超 40%）。

社会影响与争议

工会间统计与社会经济研究部（Dieese）数据显示，当前 1000 万人免缴个税，新政将再释放 1000 万人。但反对者担忧财政可持续性。政府回应称，高收入补税可覆盖约 80% 的减收缺口，且巴西整体税负仍低于 OECD 国家均值。

值得注意的是，法案保留了 2023 年最低工资政策中关于免税额 25% 的扣除条款（即每月 564.80 雷亚尔），使实际免税门槛可达 2824 雷亚尔（约合人民币 4120 元）。

下一步动向

法案已进入国会审议阶段，卢拉呼吁议员"只能改优，不能改劣"，并强调此举是重建民众对民主制度信心的关键。分析认为，作为卢拉竞选承诺的核心内容，该法案通过概率较高，但具体门槛和税率可能面临国会调整。

巴西 Pix 新规：税号状态异常将导致密钥被清理

为打击金融及网络诈骗犯罪、提升支付系统安全性，巴西中央银行于 3 月 6 日发布新规，要求金融机构对 PIX（巴西实时支付系统）中涉及税号状态异常的个人和企业账户密钥进行清理。

根据新规，金融机构需定期核查 PIX 密钥持有者的税务状态，并与巴西联邦国税局（Receita Federal）的数据库进行比对。若发现以下情况，相关密钥将被包括各大银行在内的相关金融机构立即删除：

- 个人税号（CPF）：状态为“暂停”（suspensa）、“已取消”（cancelada）、“持有人已故”（titular falecido）或“无效”（nula）。
- 企业税号（CNPJ）：状态为“暂停”（suspensa）、“不合规”（inapta）、“已注销”（baixada）或“无效”（nula）。

巴西央行方面强调，此次的调整与纳税个人或纳税企业是否欠税无关，仅针对身份信息不真实或失效的税号账户。

新规要求金融机构在以下场景中强制验证用户身份信息：

1. 注册新 PIX 密钥；
2. 修改账户信息；
3. 迁移账户或声明密钥所有权。

央行将定期审查金融机构的合规情况，并对未履行验证义务的机构实施处罚。此外，央行将主动筛查与税务局登记信息不符的 PIX 密钥，要求相关机构限期调整或删除异常账户。

为防范密钥滥用，新规对两类 PIX 密钥的使用增设限制：

1. 随机密钥：用户若需修改与随机密钥绑定的信息，必须先删除旧密钥再创建新密钥，禁止直接修改原有数据。
2. 电子邮件类型密钥：此类密钥的所有权不可转让。若用户更换邮箱，需注销旧密钥并重新注册。

唯一例外是手机号类型的 PIX 密钥，因预付费号码可能频繁更换使用者，仍允许通过“声明所有权”功能变更绑定关系。

此前，巴西央行规定通过非注册设备（如未绑定账户的手机或电脑）发起的 PIX 交易单笔不得超过 200 雷亚尔。但这一限制导致部分商家无法通过非常用设备完成善意退款（如退货处理）。新规允许通过任何设备进行全额退款操作，以平衡安全与便利性。

对于合规用户而言，新规不会影响日常使用 PIX 支付或转账。然而，用户需确保在税务局的登记信息（如地址、联系方式）及时更新，避免因信息过期导致密钥被误删。企业则需特别注意企业税号（CNPJ）状态的维护，以免因“不合规”状态触发密钥注销机制。

巴西央行表示，此次调整是继 2023 年实施“PIX 限时退款”和“夜间大额交易延迟到账”等措施后，进一步堵住系统漏洞、增强用户信任度的关键一步。未来，央行或继续引入生物识别验证等高级安全机制，以应对不断演变的金融诈骗犯罪手段。

巴西央行完成连续五次加息，利率重回九年前水平

由于食品和能源价格上涨以及全球经济的不确定性，巴西中央银行在 3 月 19 日举行的货币政策委员会会议上再次提高了基准利率水平。当天傍晚，巴西央行货币政策委员会（Copom）一致决定将基准利率 Selic 上调 1 个百分点，至 14.25%。

这一上调幅度不仅符合金融市场的预期，也是巴西央行在今年 1 月份会议上就已经宣布的升息举措。此次是巴西基准利率连续第五次上调。目前的利率水平是自 2016 年 10 月以来的最高水平，当时的巴西基准利率水平在 14.25%。此次上调巩固了货币政策的紧缩周期。巴西基准利率在去年 6 月至 8 月期间降至 10.5% 水平后，从去年 9 月开始逐步恢复上调，此前已分别上调了 0.25 个百分点、0.5 个百分点和两次 1 个百分点。

基准利率是巴西央行控制该国通胀的主要工具，巴西的官方通胀通过全国广义消费者价格指数（IPCA）衡量。今年 2 月份，IPCA 指数为 1.48%。根据巴西地理与统计研究所（IBGE）的数据，伊泰普水电站在电费上的优惠折扣结束以及部分食品价格的大幅上涨推动了该指数的持续上升。

截至今年 2 月，过去 12 个月期间的累计通胀率为 4.87%，超过了去年通胀目标容忍度上限 4.5%。根据本月生效的连续目标体系，巴西国家货币委员会设定的通胀中心目标为 3%，允许上下各浮动 1.5 个百分点，也就是说，下限不低于 1.5%，上限不超过 4.5%。

在连续目标体系下，通胀目标将按月计算，基于过去 12 个月的累计通胀率。例如，2025 年 3 月，将比较自 2024 年 4 月以来的通胀率与目标及其容忍区间。4 月将重复这一过程，计算从 2024 年 5 月开始的数据。这样，通胀的评估将随时间推移而出现动态调整，不再局限于每年 12 个月期间的年度数据。

在巴西央行去年 12 月底发布的《通胀报告》中，央行维持了对 2025 年 IPCA 全年通胀率将达到 4.5% 的预测，但这一预测可能会根据美元走势和通胀表现进行调整。下一份预测报告将于 3 月底发布。

市场对巴西今年的全年通胀预测则更为悲观。根据巴西央行发布的每周金融机构调查“焦点公报”，预计 2025 年官方通胀率将达到 5.66%，比目标上限高出 1 个多百分点。一个月前，市场的预测为今年巴西全年通胀率为 5.6%。

幸福感指数飙升，巴西跃升为南美洲第二幸福国度

根据联合国 3 月 19 日发布的《2025 年世界幸福报告》，巴西在全球幸福指数排名中实现飞跃式突破，从去年的第 44 位跃升 8 位至第 36 位，首次跻身南美洲第二大“幸福国度”，仅次于排名第 29 位的乌拉圭。这一成绩不仅让巴西超越智利（第 45 位）和阿根廷（第 42 位），更引发国际社会对拉美地区幸福感变迁的关注。

社交共餐成幸福密码，美国因“孤独晚餐”跌至历史新低

该报告由联合国联合牛津大学及盖洛普研究所共同发布，评估标准涵盖人均 GDP、健康寿命、社会支持、自由选择权、社会慷慨度及腐败感知六大维度。值得注意的是，2025 年研究新增了对社交行为的深度分析：频繁与他人共进餐食可显著提升幸福感。数据显示，过去 20 年美国独自用餐人数激增 53%，直接导致其排名跌至历史最低的第 24 位。

研究还发现，家庭成员数量与幸福感呈正相关。四到五口之家的幸福指数最高，这一趋势在墨西哥及部分欧洲国家尤为突出。墨西哥今年更是以黑马姿态冲入全球前十，位列第 10 名，成为首个跻身顶级幸福梯队的拉美国家。

北欧神话延续：芬兰八连冠，哥斯达黎加首入前十

芬兰以近乎满分的幸福评分第八次蝉联全球最幸福国家，北欧邻国丹麦、冰岛、瑞典紧随其后，荷兰位列第五。中美洲国家哥斯达黎加首次冲进前十（第 6 位），其平衡的工作生活政策及高社会福利成为拉美典范。挪威、以色列、卢森堡分列第 7 至第 9 位。

专家指出，北欧国家长期领跑的关键在于“高福利+低工作压力”的社会模式——完善的育儿支持、性别平等政策及灵活的工作制度，让民众从容享受生活。

阿富汗深陷绝望：女性苦难成社会缩影

与此形成鲜明对比的是，阿富汗连续三年位列榜单最末（第 147 位），尤其女性面临远超男性的生存困境。报告强调，塔利班政权下的性别压迫、经济崩溃及国际孤立，导致该国成为全球幸福指数的“反面教材”。

巴西逆袭：经济回暖+文化凝聚力成推手

分析认为，巴西排名的跃升得益于疫情后经济复苏、失业率下降及传统文化中“强社交属性”的回归。街头狂欢节、家庭聚会等集体活动重新焕发活力，成为提升国民幸福感的隐形引擎。

联合国秘书长古特雷斯在报告发布会上呼吁：“幸福不是抽象指标，而是每个人切实的生活体验。各国应优先构建包容性社会，让发展成果真正惠及民众。”

卢拉开启亚洲行，推动巴西与亚洲各国经贸关系迈上新台阶

巴西总统卢拉于 2025 年 3 月 23 日抵达日本东京，展开为期四天的国事访问。此次行程不仅涉及经贸合作，还涵盖贸易协定及多边合作等议题。

巴西是全球最大的牛肉生产国之一，占全球市场的 25%。然而，日本每年进口约 40 亿美元的牛肉，巴西尚未获得准入资格。此次访问的核心议题之一是争取日本派遣卫生检查代表团赴巴评估，这是巴西牛肉进入日本市场的关键步骤。

巴西外交部亚洲和太平洋事务秘书爱德华多·萨博亚（Eduardo Saboia）表示，巴西已被世界动物卫生组织（OIE）认证为“无口蹄疫且无需接种疫苗的地区”，符合日本进口标准。然而，日方仍需通过卫生评估才能正式批准进口。卢拉希望借此次访问推动相关谈判，助力巴西牛肉进入日本市场。

此外，巴西政府还计划扩大猪肉出口。目前，只有圣卡塔琳娜州被允许向日本出口猪肉，而巴西的其他州亦具备出口能力。因此，巴方希望日方派遣卫生代表团，对更多地区进行评估，以扩大对日出口。

卢拉的另一项重要任务是推进南方共同市场（Mercosul）与日本的自由贸易协议谈判。Mercosul 由巴西、阿根廷、巴拉圭、乌拉圭和玻利维亚组成，近年来一直在与日本进行贸易谈判。尽管进展缓慢，但 2024 年底 Mercosul 与欧盟达成的贸易协议或将对日本施加压力，加快谈判进度。

日本是巴西在亚洲最重要的贸易伙伴之一。2023 年，日本对巴西投资达 350 亿美元，2024 年两国贸易总额达到 110 亿美元，使日本成为巴西在亚洲的第二大贸易伙伴，仅次于中国。随着全球贸易格局的调整，Mercosul 与日本的合作前景备受关注。

除农产品出口外，卢拉还希望促进巴西航空工业公司（Embraer）在日本和越南的市场发展。Embraer 是全球领先的支线飞机制造商，其产品在航空运输领域具有竞争力。此次访问为 Embraer 与日越两国政府和企业建立合作关系提供了契机，有助于扩大巴西制造业在亚洲的影响力。

卢拉计划在访问越南时正式邀请该国总理范明政（Pham Minh Chinh）出席 7 月 6 日至 7 日在巴西里约热内卢举行的金砖国家峰会。越南在 2024 年被邀请成为金砖国家合作伙伴，但尚未表明正式立场。此次邀请是巴西推动金砖扩展的战略举措之一。越南作为东南亚的重要经济体，其加入将进一步增强金砖国家在全球经济中的影响力。

卢拉的亚洲之行不仅关注贸易合作，还涉及地缘政治议题。自美国总统特朗普开启第二个任期以来，全球政治格局发生变化，卢拉希望通过此次访问，展示巴西在全球的多边外交策略。

绿色经济崛起，光伏发电跃居成为巴西第二大电力来源

巴西太阳能发电装机容量已超过 55 吉瓦（GW）。据巴西光伏太阳能协会（Absolar）发布的报告显示，巴西今年新增太阳能装机容量达 1.6GW。

在太阳能发电总量中，37.6 吉瓦来自自发电系统，即安装在全国 500 万户住宅屋顶或庭院中的光伏发电系统。其余约 17.6 吉瓦来自并入国家互联电网（SIN）的大型太阳能电站。

Absolar 协会指出，巴西的太阳能发电已减少了约 6660 万吨二氧化碳的排放。目前，太阳能已成为巴西第二大电力能源来源，占全国电力装机总容量的 22.2%。

仅在今年 1 月至 3 月，巴西全国范围内的消费者就安装了超过 14.7 万个太阳能发电系统，惠及约 22.87 万户家庭。自 2012 年以来，光伏行业已为巴西带来超过 2511 亿雷亚尔的投资，创造了超过 160 万个绿色就业岗位，并为公共财政贡献了超过 780 亿雷亚尔的税收。

巴西各州情况

根据 Absolar 协会的数据，巴西 5500 多个市镇及所有州均已应用自发电太阳能系统，而集中式大型光伏电站也遍布全国。

在依靠自发电太阳能供电的用户类别中，住宅占比最高，达 69.2%；其次是商业用户（18.4%）和农村地区用户（9.9%）。按州划分，米纳斯州以超过 90 万户拥有太阳能发电系统的住宅排名第一，其次是圣保罗州为 75.6 万户，南里奥格兰德州为 46.8 万户。

所面临挑战

尽管巴西太阳能行业快速增长，Absolar 协会仍表达了一些担忧。该协会指出，如果不是由于配电公司取消项目以及可再生能源发电被削减却未给予投资者补偿，行业增长本可更快。

另一个挑战是小型太阳能自发电系统的并网问题，部分地区以“功率反向流动”为由，阻碍小型光伏系统接入电网，但并未提供技术研究证明这些系统会对电网造成超负荷影响。Absolar 协会呼吁通过立法，批准“能源基本收入计划”（Rebe），并修订 2022 年第 14.300 号法律，以优化微型和小型分布式发电的法律框架。

对于大型太阳能光伏电站而言，由于巴西国家电力管理局（Aneel）的规则未能提供对发电削减的补偿，这加剧了法律不确定性，并提升了行业投资风险。

租金房价双增长，去年巴西房产投资收益率飙升近两成

巴西数字房地产平台 QuintoAndar 与杰图里奥·瓦尔加斯基金会巴西经济研究所 (FGV Ibre) 最新联合研究显示, 2024 年巴西住宅房地产投资年化总收益率攀升至 19.1%, 较 2023 年的 16.4% 实现显著增长。这一数据创下近年来新高, 反映出在巴西宏观经济政策与区域市场分化的双重作用下, 巴西不动产市场呈现出强劲活力。

租金+增值双驱动

根据 3 月 25 日发布的《巴西住宅市场收益指数报告》, 当前投资收益由两大核心板块构成: 租金收益率达 6.2%, 同比上升 0.5 个百分点; 房价年化增值率则从 2023 年的 10.6% 跃升至 12.9%。该研究特别指出, 这一测算基于银行房贷评估报告构建的“住宅房地产通用价格指数” (IGMI-R), 覆盖全国主要城市交易数据。

区域市场冰火两重天

研究揭示显著地域差异: 圣保罗以 17.2% 的总收益率保持龙头地位, 而矿产之都米纳斯州州府贝洛奥里藏特异军突起, 年化收益高达 26.6%, 成为全国增长极。相比之下, 里约热内卢 12.9% 的收益率略显逊色。分析认为, 这种分化与各州产业政策、人口流入及基础设施完善度密切相关。

政策红利激活市场

QuintoAndar 首席经济学家埃万德罗·路易斯·阿尔维斯指出: “‘我的家, 我的生活’ (MCMV) 经济适用房计划的信贷补贴政策持续释放红利, 配合 GDP 稳步增长, 形成市场良性循环。”统计数据显示, 2023 年联邦政府通过 MCMV 计划发放的优惠贷款规模突破 800 亿雷亚尔, 直接拉动首次购房刚需。

风险与机遇并存

尽管整体市场向好, 研究团队警示需关注三大变量:

1. 央行基准利率 (Selic) 当前维持在 14.25% 高位, 持续影响融资成本;
2. 建筑原材料价格指数 (INCC) 季度波动率超 5%;
3. 主要城市二手房库存去化周期差异达 3 至 8 个月;

中小投资者加速入场

值得关注的是, 报告披露个人投资者占比从 2021 年的 37% 升至 45%, 平台数据显示 100 万至 300 万雷亚尔 (约合 130-400 万人民币) 的中小规模交易量同比激增 28%。这种现象与巴西数字房产交易平台普及、REITs 产品创新密不可分。

巴西今年二月吸引外资创新高，但经常账户赤字引隐忧

2025 年 2 月, 巴西吸引了净流入该国的 93 亿美元的外国直接投资 (FDI), 相比 2024 年同期的 53 亿美元增长显著。这一统计数据是自 1995 年巴西央行开始统计以来 2 月份的最高纪录之一, 仅次于 2011 年 2 月 (净流入 103.2 亿美元)、2021 年 (净流入 87.3 亿美元) 和 2022 年 (净流入 94.3 亿美元)。

巴西央行在 3 月 26 日) 发布的《对外部门统计》报告指出, 今年 2 月份的投资增长得益于企业资本参与 (56 亿美元) 和公司间交易 (37 亿美元) 的增加。在过去 12 个月中, 外国直接投资总额达到 725 亿美元, 占国内生产总值 (GDP) 的 3.38%。

除了直接投资外, 证券投资也呈现出积极趋势。今年 2 月份, 证券类投资净流入 31 亿美元, 成功扭转了 1 月份净流出 48 亿美元的局面。其中, 巴西股票市场和国内投资基金吸引了 10 亿美元资金, 国内债务证券市场获得 4800 万美元资金, 而国际市场上的巴西政府债券发行则贡献了 25 亿美元。

尽管投资流入强劲, 巴西的经常账户仍然出现了赤字扩大的情况。2 月份的贸易逆差达到 9.79 亿美元, 主要受到进口增长的影响, 特别是一座价值 27 亿美元的石油钻井平台的采购。这一贸易逆差导致 2 月份经常账户赤字扩大至 88 亿美元, 而过去 12 个月的经常性账户累计赤字已达 702 亿美元, 占 GDP 的 3.28%。

经常账户赤字意味着一个国家在国际支付上的支出大于收入, 可能是由于进口增加、服务支付 (如国际运输、保险) 或在巴西外资企业利润汇至国外。为了维持经济平衡, 这一赤字需要通过外资投资或国际贷款来弥补。

尽管目前巴西吸引了大量外资, 但政府仍需密切关注国际资金流动趋势。如果未来外国投资减少, 经常账户赤字可能带来更大的经济压力, 影响巴西雷亚尔汇率稳定, 并可能加剧通胀风险。

巴西政府近期提出了一项新的所得税改革方案, 其中包括提高个人所得税免征额至月收入 5000 雷亚尔, 并通过新的税收措施来弥补财政损失。

为了应对财政赤字, 财政部向国会提交的提案中包括:

- 1.对汇往国外的股息征收 10%预扣税;
- 2.对月收入超过 5 万雷亚尔的个人征收累进税:

尽管新税收措施可能影响部分国际投资者的回报率, 但政府认为这不会影响外资流入。经济改革秘书马科斯·平托 (Marcos Pinto) 表示, 政府对市场反应“没有担忧”, 并指出巴西股市对这一提案的反应较为积极。

巴西目前的外资流入情况较为乐观, 但长期来看, 政府仍需采取措施来减少贸易逆差并改善经常账户平衡。

巴西就业市场创近 23 年来纪录, 服务业领跑各行业

据巴西劳动和就业部 (MTE) 于 3 月 28 日发布的统计数据显示, 巴西在今年 2 月份创造了 43.19 万个正式工作岗位, 这是自 2002 年系列历史数据开始以来, 该月的最佳表现。今年 2 月份, 巴西全国共有 258 万个正式就业工作岗位入职和 214 万起解雇。

这一数字比去年同期增长了 40.4%, 2024 年 2 月约新增 30.75 万个正式就业岗位。员工刚入职的平均工资为 2205.25 雷亚尔。2 月份, 五大主要工作群体均实现了正增长。

其中, 服务业遥遥领先, 新增岗位 25.4 万个; 其次是工业 (6.98 万个)、商业 (4.65 万个)、建筑业 (4.08 万个) 和农业 (1.98 万个)。

在巴西各联邦单位中，27 个州中的 26 个在 2 月份的正式工作岗位数量录得正增长，圣保罗州为新增 13.7 万个、米纳斯州 5.2 万个和巴拉那州 3.9 万个，这三个州的表现最为突出。唯一录得工作岗位数量负增长的州是阿拉戈阿斯州，该州在该期间裁员人数达 5400 人。

另外，根据巴西地理统计研究所 (IBGE) 于 3 月 28 日发布的统计数据显示，巴西国内劳工的平均月收入达到了 3378 雷亚尔，这是自 2012 年全国连续住户样本调查 (Pnad Contínua) 系列历史数据开始以来的最高平均金额。

统计数据显示，在一年内，工人收入增长了 3.6%。此前的纪录为 2025 年 1 月结束的三个月，收入为 3365 雷亚尔。这些数据是经过通胀调整的，意味着在比较时考虑了累计通胀，以反映劳工的实际购买力。

IBGE 的调查涵盖 14 岁及以上的劳动人口，考虑所有形式的职业，包括正式和非正式就业、临时工作以及自营职业等。统计数据还显示，在截至今年 2 月底的三个月中，巴西全国失业率为 6.8%。

海淘要变贵，巴西十个州开始调升跨境购州税税率

从 4 月 1 日起，巴西十个州针对跨境购物征收的州级流转税 (ICMS) 税率将在从 17% 上调至 20%。

截至 3 月 31 日，这一税率在巴西所有 26 个州和一个联邦行政区内均为统一的 17%。以下是将购境购物流转税税率从 17% 上调至 20% 的十个州：阿克里州、阿拉戈斯州、巴伊亚州、塞阿拉州、米纳斯州、帕拉伊巴州、皮奥伊州、北里奥格兰德州、罗赖马州、塞尔希培州。

除了州级流转税税率外，跨境购物价值在 50 美元以下的商品还需缴纳 20% 的联邦进口税，该税费从 2024 年 8 月起生效。

据大型进口商表示，此次上调将使 50 美元以下的跨境购物成本整体税率达到商品价值的 50%。例如，一件售价 100 雷亚尔的商品，加上关税和流转税后的“总价格”将变为 150 雷亚尔。

与此同时，本土零售商则表示，相比跨境购物商品来说，巴西企业面临的税负更高，流转税 (ICMS) 税率上调朝着“税收公平性”迈进了一步。这一决定是在 12 月由全国财政厅长委员会 (Comsefaz) 做出的，但在今年 4 月才开始正式生效。

委员会当时表示：“这一变化加强了各州在全球化背景下促进本国工业和商业发展的承诺，推动更公平的税收政策，并有助于保护巴西国内相关产业和市场。”

2024 年，各州曾考虑将全国范围内的跨境购物流转税税率提高至 25%，但这一决定最终被推迟。各州政府则表示，此次税率上调旨在确保“进口商品与本国产品之间的公平性竞争，促进巴西消费者购买更多的本土产品”。

Comsefaz 委员会则在去年 12 月的声明中补充道：“通过这一措施，巴西各州希望在跨境电商竞争日益加剧的背景下，推动国内生产部门的增强，并扩大就业机会。”

巴西今年 2 月新车销量飙升，比亚迪市场份额跻身前十

根据巴西全国汽车经销商协会（Fenabrave）的统计数据，今年 2 月巴西国内的乘用车、轻型商用车、卡车和巴士的新上牌总量达到 184964 辆，较 2024 年同期增长近 12%，环比 1 月增长 8%。今年 2 月份的表现是自 2020 年 2 月记录的 200997 辆新车销量以来同期最佳。

在今年的前两个月期间，新车上牌量较 2024 年同期累计增长 9%，达到 356179 辆，其中巴士车的新车销量增长尤为亮眼，增长幅度达到 39.6%。根据该协会的数据，今年 2 月份巴西国内摩托车的新车上牌量同比增长 14.4%，达到 155954 辆，前两个月累计增长 10.1%。

中国汽车制造商比亚迪（BYD）正在巴伊亚州卡马萨里建设一家电动汽车生产组装工厂，尽管目前仅销售进口车辆，但今年 2 月份该公司仍以 5.17% 的巴西新车销售市场份额跻身各品牌第九位。上周，巴西全国机动车辆制造商协会（Anfavea）在巴西汽车零部件制造商协会 Sindipeças 的支持下，再次呼吁提前恢复汽车行业的全额进口关税。此前，比亚迪的一艘大型滚装轮抵达巴西，运送了超过 5500 辆进口新车。

比亚迪表示，这些最新进口的车辆旨在满足巴西市场日益增长的新车销量需求，直到 2025 年期间在巴西本地生产的正式启动。

打造南美“硅谷”，比亚迪计划在巴西设立双研发中心

中国电动汽车制造商比亚迪于 3 月 20 日晚间发布声明，宣布计划在巴西建立两个研发中心，分别位于巴伊亚州和里约热内卢市。

前一天，里约热内卢市长爱德华多·帕埃斯（Eduardo Paes）表示正在与比亚迪进行谈判，希望将该公司的整个研发部门引入里约。然而，当时比亚迪未对外界的相关询问作出回应。

在当天晚些时候，比亚迪发表声明表示：“公司重申其对巴西可持续发展的承诺，特别是对巴伊亚州卡马萨里（Camaçari）当地经济发展的支持。”

巴伊亚州：打造南美的“硅谷”

比亚迪表示，将在巴伊亚州建立一个汽车研发与创新中心，目标是将该地区打造为南美洲的科技创新中心，即“南美硅谷”。

里约热内卢：研究设立多业务研发中心

此外，比亚迪还在研究在里约热内卢设立另一个研发中心，该中心将专注于比亚迪在巴西的其他业务方面创新。

比亚迪在巴西的业务布局

除了在巴西销售电动和混动汽车，比亚迪在巴西还拥有多个生产基地，包括：

圣保罗州坎皮纳斯（Campinas）的电动公交车和太阳能组件生产工厂

亚马逊州玛瑙斯（Manaus）：生产电池

巴伊亚州卡马萨里（Camaçari）：正在建设汽车生产工厂

中国汽车品牌在巴西搜索量飙升，今年初巴西汽车产量实现井喷式增长

巴西汽车制造商协会（Anfavea）于 3 月 14 日发布的统计数据显示，今年 2 月期间，巴西汽车制造商共在该国生产了 21.74 万辆汽车，与 2024 年 2 月相比增长了 14.6%。与今年 1 月相比，环比增幅为 23.8%。

该项统计调查对象涵盖了轻型乘用车、轻型商用车、卡车和巴士车型，显示出自 2019 年 2 月份以来的最高 2 月份月度产量，即疫情前的水平。2019 年 2 月，巴西国内的汽车产量为 25.79 万辆。与 2024 年相比的强劲增长部分原因在于假期因素，因为去年巴西的狂欢节在 2 月期间举办，期间汽车工厂停工停产。

该数据还显示，今年 1 月和 2 月的汽车累计生产量为 39.29 万辆，产量较同期增长了 14.8%。Anfavea 协会预计，2025 年全年汽车总产量将较 2024 年增长 7.8%。如果这一预测得以实现，巴西今年全年的汽车生产量将达到 275 万辆规模。

另据相关数据显示，今年 2 月份，巴西国内的新车销量为 18.5 万辆，与 2024 年 2 月相比增长了 11.9%，与 1 月相比环比增长了 8%。今年前两个月的累计销量为 35.62 万辆，比 2024 年同期的总销量高出 9%。

在出口方面，与去年同期相比，今年 2 月份的汽车出口量增长了 56.4%。从环比来看（即 1 月至 2 月），巴西国内汽车制造商的汽车出口量增长了 67.4%。与此同时，Anfavea 协会的报告还显示，今年 2 月份巴西汽车制造行业新增了 528 个就业岗位。目前，巴西共有 10.87 万名员工在汽车制造行业工作。

另外，根据巴西机动车销售网站 Webmotors 的下属民调机构 Autoinsights 于 3 月 14 日发布的统计研究显示，巴西人在该网站上对中国品牌汽车型号的搜索量在 2024 年 3 月至 2025 年 3 月的一年期间增长了 51.4%，该项数据基于用户在该网上机动车交易平台的行为数据得出。研究涵盖了在巴西销量最高的四家中国汽车品牌：比亚迪（BYD）、CAOA 奇瑞（CAOA Chery）、长城汽车（GWM）和江淮汽车（JAC Motors）。

CAOA 奇瑞（一家与中国奇瑞汽车合作在巴西生产汽车的本土企业）品牌的各汽车型号以 47.9% 的总搜索访问量占比领先，其次是比亚迪（31.9%）、长城汽车（12.5%）和江淮汽车（7.6%）。按年度比较，比亚迪品牌的车型搜索访问量增长最快（增长幅度达 134.5%），其次是长城汽车（增长幅度为 88.3%）、CAOA 奇瑞（增长幅度 24.7%）和江淮汽车（增长幅度 3.2%）。

Webmotors 的首席产品官（CPO）玛丽安娜（Mariana Perez）表示：“中国汽车品牌在产品和本地化生产结构方面的投资引起了巴西人的广泛兴趣，同时这些品牌的车型性价比也吸引了许多巴西消费者。”

该期间 Webmotors 网站上搜索量最大的五款中国品牌车型排名如下：

CAOA 奇瑞 Tiggo 7 PRO 车型

CAOA 奇瑞 Tiggo 5X 车型

比亚迪 Dolphin 车型

比亚迪 Song Plus 车型

CAOA 奇瑞 Tiggo 7 车型

巴西科技创投

初创企业 Lingopass 专注于面向企业员工的语言学习市场

在巴西，面向企业员工的语言学习市场正处于高速增长期，这主要是由于企业需要对员工进行语言培训以应对全球化运营的需求。初创企业 Lingopass 是一家专注于为巴西国内各大企业员工提供语言教学服务的平台，正在这一领域中崭露头角。这家由法国人 Alexandrine Brami 创立的科技初创公司，通过个性化和人工智能技术来优化学习过程并保持学员的学习参与度。在 2022 年至 2023 年期间，该公司的净营业收入增长了 343%。截至 2020 年，Lingopass 主要在 B2C 市场上运营，直接为学生提供语言学习课程，但疫情加速了该公司的数字化进程，该家初创公司开启面向企业员工的市场。Brami 表示：“在疫情的前六个月内，语言教学市场发生了变化。B2C 领域的竞争对手增加了在数字化和广告方面的投资，因此必须进行转型。”2021 年，Lingopass 获得了第一个 B2B 模式（面向企业提供语言教学服务）的合同，客户是一家石油行业的跨国公司。此后，公司将其业务扩展到了其他大型企业以及公共部门。目前，通过该平台进行语言学习的学生中有 85% 的学员在学习英语，其次是西班牙语、法语和面向外国人的葡萄牙语，使该公司的营业额增长迅速。2021 年，Lingopass 公司的收入略高于 100 万雷亚尔，两年后的 2023 年，该公司的净营业收入达到了 480 万雷亚尔，增长幅度达到 343%。

初创公司 Loopia 利用人工智能提升电商平台客服效率，获得 370 万融资

Loopia 是一家为电商和平台卖家提供智能客服服务的平台，在新一轮融资中获得了 370 万雷亚尔的投资资金。本轮投资由 Funes I 基金领投，该基金由 Quartz Capital 管理，资金来自巴西圣埃斯皮里图州的主权基金，同时 Ace Ventures、BVC 和 Questum 也参与了投资。这笔资金将推动该初创公司的商业扩展、其专有人工智能新功能的开发以及对公司战略人才的招聘。Loopia 公司的联合创始人兼首席执行官 Tiago Vailati 解释道：“数字零售比以往任何时候都更具竞争力，客服的响应时间和客服质量是直接影响销售转化的关键因素。我们创建了 Loopia，旨在为在线卖家提供增强化的客服能力，通过集中和自动化客户沟通，使客服中心成为增长引擎，而不仅仅是一个成本中心。”Loopia 公司在成立的仅仅八个月时间里，已成为在 Mercado Livre、亚马逊、Magalu 和 Shopee 等电商平台上运营的卖家必备解决方案，同时还集成了 WhatsApp 和 Instagram 等社交网络媒体渠道。这家初创公司解决了电子商务领域最大的挑战之一：难以以可扩展的方式服务客户。零售商面临多个渠道日益增长的需求，如果没有自动化服务，就会因为未能及时回复消费者的问题而失去销售产品的机会。为了解决这个问题，Loopia 将所有客服整合到一个平台上，并依靠其专有的人工智能 Luna，自动化处理超过 85% 的卖家与潜在买家的互动，将商家用于回复消费者提出的问题的时间减少多达 97%，并将客服转化为最终销售订单的转化率效率提高了 50% 以上。

初创公司 Quill 利用人工智能简化房产买卖流程，获得 250 万投资

在巴西，买卖房产意味着需要处理和阅览大量繁琐的文件，同时还需多次往返于公证处，而且往往是在房屋买卖交易完成后才会发现法律风险等问题。相关数据还显示，巴西有超过一半的房产存在某种类型的不合规情况。对于银

行和金融机构来说，这意味着风险，甚至可能导致资金损失。正是在这种背景下，初创公司 Quill 应运而生，这家企业通过人工智能技术来简化房地产交易流程。该公司开发了一种应用工具，能够自动收集和分析相关的房地产文件，并为每处房产打出交易风险评分。该平台自动化了房产过户和买卖手续文件分析中最繁琐的部分；无需手动对房产是否存在法务上的风险问题进行检查，最繁琐的过程由该平台工具自动完成；这样一来，银行、房地产公司和投资基金能够做出更快捷、更加低风险的房地产交易决策。Quill 的平台引起了 Sororitê Ventures 风险投资基金的注意，这是一家专注于女性领导的初创企业的风险投资基金。近日，Quill 获得了来自 Sororitê Ventures 与其他投资者的 250 万雷亚尔投资资金。

巴西谷物在线交易平台 Grão Direto 刚获得近一亿雷亚尔投资

在市场上运营七年后，巴西粮食谷物数字交易平台 Grão Direto 在加强其作为巴西国内最主要的农业产品在线交易平台方面又迈出了重要一步。这家金融科技公司于 3 月 10 日宣布获得了其第四轮融资，金额为 9000 万雷亚尔。此轮融资由拉丁美洲最大的风险投资基金之一 Kaszek 领投。Grão Direto 公司的首席执行官亚历山大·博尔赫斯（Alexandre Borges）表示，其中一半所获得的融资资金将用于扩展公司平台的技术解决方案，如实时定价和交易、推进以物易物的数字化进程以及改进人工智能技术。该初创公司拥有自主研发的工具，名为 Alrton。另一半资金将用于扩展 Grão Direto 提供的金融产品和服务，包括应收账款提前支付以及与期货合约挂钩的信贷。博尔赫斯在接受相关媒体采访时表示：“这一轮融资延续了之前的趋势，旨在推动巴西国内粮食谷物销售的数字化进程。这一业务不仅涉及农业领域，还带动了许多其他行业的发展。通过这笔资金，我们将加速我们的战略，并开拓新的业务领域。”博尔赫斯强调：“巴西农业生产者对创新技术保持着非常开放的态度，但只有在确信这些创新能对他们的日常生活产生实际影响时，他们才会使用这些工具。如今，我们拥有一个简单且符合农业生产者需求的在线交易平台。”去年，Grão Direto 平台促成了 800 万吨谷物的交易，这些粮食谷物包括大豆、玉米和高粱。该公司首席执行官没有对 2025 年的交易量做出具体预测，但他表示，随着投资的增加，这一交易量有望保持持续增长趋势。

Orgânico Solidário 促进家庭式农业生产者创收并保障巴西食品安全

初创企业 Orgânico Solidário 近日公布了其 2024 年的业绩报告，重点介绍了在促进巴西国内营养安全方面取得的进展。该组织共筹集了 90 万雷亚尔，其中 70% 来自企业合作，其余来自个人定期捐款。这些资金使数千个家庭受益，并加强了生态农业生产网络。投入的资金确保了在圣保罗、里约热内卢和圣卡塔琳娜州的社区分发了超过 8500 个基本食品篮，定期惠及九个社会组织。在南里奥格兰德州，每天为 900 人提供餐食的社会公益厨房提供了食品来源支持，并为家庭农业生产者创造了 20 万雷亚尔的收入。该组织的行动还通过食品和环境教育研讨会得到了扩展，教授营养烹饪和社区菜园种植。Orgânico Solidário 的联合创始人阿齐兹·卡马利（Aziz Camali）强调了生态农业在应对食品不安全和环境解决方案中的重要性。对于 2025 年，目标是扩大资金筹集，到年底达到 250 万雷亚尔，并在 7 月前将低收入生态农业女性生产者的食品采购比例提高到 50% 的水平。Orgânico Solidário 组织成立于 2020 年，旨在连接家庭农业生产者和消费者，促进绿色健康食品的获取，并为这些农业生产者创造经济来源与收入。

巴西弗洛利亚诺波利斯市 GDP 有四分之一来自科创产业

巴西圣卡塔琳娜州州府弗洛利亚诺波利斯（Florianópolis）拥有海滩、旅游业和高品质的生活。但如今，这座城市也越来越以高新科技而闻名遐迩。根据弗洛利亚诺波利斯创新网络（Rede de Inovação de Florianópolis）的一项最新统计调查，2023 年期间，创新类企业为该市贡献了 25% 的经济来源收入，营业额达到 120 亿雷亚尔。该网络是由

圣卡塔琳娜州技术协会（Associação Catarinense de Tecnologia）与该市市政府合作成立的，旨在收集数据并监测该市的科技行业发展。在巴西，没有任何其他首府城市的科技产业在本地 GDP 中占据如此高的比重。全国范围内，只有圣保罗州内陆城市巴鲁埃里（Barueri）超过了这一比例，达到 27.2%。2024 年，弗洛里亚诺波利斯被正式授予“巴西创业之都”的称号，这一称号是对该市几十年来在科技创新方面持续增长的肯定。

调研显示巴西电商领域 60%的企业由女性创业者主导

女性创业者正在主导巴西的电子商务领域。根据 Nuvemshop 机构进行的《2025 年云商务研究》，60%的中小型电子商务企业由女性领导。尽管女性占据主导地位，但研究显示，超过 66%的女性创业者独自经营着这些企业，因此，她们均面临着时间不足（37%）、投资资金有限（42%）和遇到技术困难（37%）等挑战。Nuvemshop 的品牌与传播经理卡洛琳娜（Carolina Lago）评论道：“在数字领域的创业使越来越多的女性能够独立建立成功的企业。尽管如此，独自管理企业意味着要应对许多日常挑战，例如难以平衡企业管理与其他日常活动。举例来说，根据研究，37%的女性认为时间不足是经营一家电商企业的最主要障碍之一。”为了克服这些困难并确保增长，76%的女性创业者投资于付费广告活动，主要集中在社交网络 Instagram（62%）、脸书 Facebook（43.5%）和谷歌 Google（23.5%）。研究还显示，大多数在电子商务领域创业的女性年龄在 18 至 39 岁之间（57%），主要集中在巴西东南部地区（67%），其次是南部地区（18%）和东北部地区（8%）。在学历方面，47%的人拥有本科学历，28%拥有研究生学历。时尚和服装是电商领域女性创业者的最主要从事行业（33%），其次是手工艺品（16%）、珠宝（10%）和健康与美妆产品（8%）。

巴西科创公司 Elephan.ai 入围全球科技奖决赛

巴西初创公司 Elephan.ai 入围 2025 年 Aurora Tech Award 科技奖决赛，该奖项是全球性的科创赛事，旨在表彰新兴市场中由女性创办的科技初创企业。Elephan.ai 由泰伊斯·斯特伦伯格·德·奥利维拉（Thais Sterenberg de Oliveira）创立，专注于销售智能化解决方案，利用人工智能将数据转化为战略性洞察，帮助企业优化销售流程并提高收益。Elephan.ai 的智能平台致力于解决 B2B 市场中的数据碎片化问题。这项调查研究显示，73%的管理者因信息过载而难以做出决策，同时巴西的销售转化率下降了 31%。此外，销售团队仅 28%的时间用于实际商业活动，其余时间被大量非结构化数据整理所占据。为解决这一难题，Elephan.ai 的技术能够捕捉并分析客户的真实互动，生成可操作的智能分析，助力企业做出更精准、高效的决策。除了商业影响力，Elephan.ai 还在多元化和包容性方面表现突出。公司由女性领导团队主导，并优先聘用女性及科技行业中代表性不足的群体，确保创新由多元视角推动。此外，Thais Sterenberg 还创立了“成长女性”（Mulheres de Growth）社区，致力于提升女性在增长营销领域的代表性，这一举措与联合国可持续发展目标高度契合。

Pix 支付在巴西电子商务中的使用预计到 2027 年将占比过半

来自加拿大的支付解决方案金融科技 Nuvei 发布的《高增长市场全球扩展指南》研究显示，自 2020 年被推出以来，Pix 即时支付彻底改变了巴西消费者的购物支付习惯，凭借其高速、便捷和零手续费的特点，迅速受到巴西民众的广泛青睐。2024 年，Pix 支付方式在电子商务中的使用率已达 40%，预计到 2027 年，Pix 支付方式在巴西电子商务中的使用率将超过 50%。Nuvei 的专家预测，未来这种支付方式将在巴西消费者中更加受欢迎。与此同时，巴西央行于 2 月 28 日推出的 Pix 近场支付（Pix por Aproximação）功能，是巴西支付方式创新进程中的又一个重大的进展。凭借这一新功能，消费者可以像使用信用卡或借记卡一样，仅需将手机靠近支付终端即可完成支付，进一步提升交易的便捷性。

初创公司 Festpay 加速 AI 功能发展并强化品牌，获得 180 万融资

专注于高流量支付解决方案的金融科技公司 Festpay 在由 Investidores.vc 领投的一轮融资中成功募集了 180 万雷亚尔资金，共 61 名投资者参与。该笔资金将用于加速人工智能功能开发，并提升品牌影响力。Festpay 由 Marco Epelman (CEO)、Igor Moura (COO) 和 Fernando Terra (CTO) 在圣保罗创立，最初专注于音乐节和体育赛事的支付管理。但公司发现教育领域对支付技术的需求不断增长，于是将业务拓展至学校食堂管理。该金融科技公司的解决方案支持预充值支付、面部识别支付等 cashless（无现金）技术，实现快速、安全的支付体验。该公司负责人表示：“我们正在改变校园内的支付方式，帮助学校构建更加数字化和有序的运营体系。我们的解决方案不仅提升食堂财务管理的效率，还为家长提供更透明的消费记录。”Festpay 计划利用本轮融资加速销售增长、提升品牌影响力，并推动技术创新。公司将开发人工智能新功能，进一步优化学校食堂管理体验。随着巴西全国范围内的学校开始禁止学生在校园内使用手机，校园内的支付方式也将受到影响，导致传统基于移动支付（如二维码支付）的解决方案受限。为应对这一变化，Festpay 推出了 NFC 卡、自动售货机、自助结账终端和在线预订餐食等无需使用手机的支付解决方案。

巴西近八成中小企业已拥抱人工智能工具，运营效率得到大幅提升

人工智能 (AI) 正逐渐成为巴西企业家和中小企业日常运营的重要助手，通过自动化技术节省时间和资金，使企业主能够专注于尚无法由技术代替的任务。根据专注于数据和人工智能 (AI) 解决方案的技术创新公司 Zoox Smart Data 的调查显示，75.86% 的巴西中小企业主已经在其业务中应用 AI 工具。研究表明，AI 最常见的应用领域是客户服务，47.77% 的受访者表示已采用该技术。其次，26.62% 用于社交媒体内容创建，16.05% 应用于支付环节，9.56% 用于业务拓展。对于 79.22% 的企业家来说，AI 的采用带来了显著的企业运营效率提升和成本节约，84.41% 的受访者表示会向其他企业家推荐 AI 工具。关于最常用的平台，ChatGPT 以 50.19% 的使用率位居第一，其次是 Gemini (7.77%)、Copilot (6.02%)、GitHub Copilot (2.92%) 和其他工具 (33.1%)。研究还指出，AI 应用最广泛的行业包括：美容与美妆 (23.45%)、健身与健康 (14.66%)、服务业 (13.42%)、食品 (10.96%)、宠物行业 (4.72%) 及其他 (32.8%)。数据还显示，已有 AI 应用经验的企业家中，每 10 人就有 8 人推荐使用 AI 工具，这种推荐源于近 80% 的受访者指出的时间和成本节省。

巴西最大外卖平台 iFood 宣布注资以加速巴西电动摩托车产业发展

巴西外卖平台巨头企业 iFood 与资产管理公司 YvY Capital 近日宣布建立战略合作伙伴关系，旨在推动该国城市交通工具绿色转型并加强电动交通产业链建设。根据合作协议，双方计划到 2035 年实现年产 60 万辆电动摩托车的目标，并通过规模化生产降低这些产品的售价。iFood 将作为主要锚定投资者，向“YvY 商业工厂 FIP 基金”首批注资 750 万美元。该基金总募资目标为 5000 万美元，专门用于支持巴西国内的两轮电动车领域发展。此项投资将惠及平台超过 36 万名活跃配送员及行业合作伙伴，有望构建更高效、可持续且盈利的外卖送餐生态系统。iFood 可持续物流总监 Renata Torres 表示：“最后一公里配送是这场变革的核心。燃油摩托车占城市配送污染排放的 53%，而电动车型可降低运营成本达 60%，直接降低送餐成本并提升配送员的收入。”

巴西 AI 研究版图：144 家机构领跑拉美，圣保罗州稳居第

二

巴西拥有 144 个人工智能（AI）相关研究单位，使其成为拉丁美洲人工智能的主要中心之一。该数据来自管理与战略研究中心（CGEE）于 3 月 27 日发布的文件。根据研究，巴西在人工智能科学研究方面的产出，使其在全球与人工智能相关的学术出版物排名中位居第 13 位。这项名为《巴西人工智能科学、技术与创新概览》的研究旨在展示巴西在人工智能领域的进展，涵盖政策与监管、公共和私人投资估算、研究中心地图以及国内科学技术发展数据等主题。研究指出，巴西大部分人工智能研究单位位于东南部和东北部地区。圣保罗州以 41 个研究单位位居首位。位于北部地区的亚马逊州紧随其后，拥有 22 个单位。里约热内卢州有 14 个单位，米纳斯州有 13 个单位，伯南布哥州有 10 个单位，也在人工智能研究中发挥着重要作用。该项研究还指出，到 2028 年，巴西在人工智能研究和行动上的公共投资预计将达到 220 亿雷亚尔。根据报告，公共部门在人工智能技术上每投资 1 雷亚尔，私营部门的投入就达到 3.34 雷亚尔。

从健美到健康：巴西初创公司 Jui 的绿色革命

“你或许已经很‘健美’，但并不健康。为什么不喝一杯绿汁呢？”当听到这个建议时，安德烈·达莱姆正寻求在繁忙的日常中加入更多健康元素的解决方案。而他找到的，竟是一个在巴西市场上独一无二的商业机会。于是，他与朋友兼顾问费利佩·阿尔达一起创立了 Jui 公司，这是一家专注于健康生活方式的初创公司。与公司同名的产品 Jui 是一种功能性绿汁粉，具有排毒、益生元和抗氧化特性。自推出仅一年时间以来，Jui 的月销量已达 1600 罐，相较于公司成立首月的 150 罐销量，增长了近 1000%。Jui 专注于在线销售，目标客户群为 90% 以上追求健康生活方式的巴西人。两位创始人预计，2025 年的营业收入将达到 400 万雷亚尔。

资料来源

宏观经济

强势跻身 G20 集团前四行列，巴西去年 GDP 增长喜人

<https://www.poder360.com.br/poder-economia/brasil-tem-o-4o-maior-crescimento-entre-maiores-economias/>

“一带一路”与巴西发展战略共振，两国合作迈向全新高度

<https://comexdobrasil.com/muito-alem-do-agronegocio-presidente-da-apexbrasil-identifica-grandes-oportunidades-na-relacao-brasil-china/>

巴西政府将免除九种食品进口关税

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-03/saiba-quais-alimentos-terao-tarifa-zero-de-importacao>

TikTok 电商即将登陆巴西，电商格局或将迎来“大洗牌”

<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/tiktok-shop-no-brasil-o-que-muda-para-o-seu-e-commerce>

巴西一家航司遭“禁飞”，乘客退款改签陷困境

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2025-03/anac-suspende-operacoes-aereas-da-voepass>

美钢铝关税“大棒”砸下，巴西钢铁业“剧痛”来袭

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/tarifas-de-25-sobre-aco-e-aluminio-iniciara-a-meia-noite-diz-casa-branca/>

今年初巴西国际游客暴增，开启旅游黄金时代

<https://veja.abril.com.br/coluna/radar/numero-de-turistas-estrangeiros-no-brasil-surpreende-no-inicio-do-ano/>

绿色能源革命，巴西计划提升汽油中乙醇掺混比例

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/governo-quer-ampliar-mistura-de-etanol-na-gasolina-para-30-em-2025/>

巴西跃升为空调产品全球第二大生产国

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-03/brasil-se-torna-o-segundo-maior-fabricante-mundial-de-ar-condicionado#:~:text=O%20destaque%20foi%20o%20ar,planeta%2C%20atr%C3%A1s%20apenas%20da%20China.>

圣保罗市领跑全国，巴西住宅租赁市场持续火热

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/preco-do-aluguel-sobe-mais-que-inflacao-no-primeiro-bimestre-diz-estudo/>

巴西个税税改新动作：向高收入者“开刀”，为低收入者减负

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2025-03/lula-entrega-projeto-de-isencao-de-ir-para-quem-ganha-ate-r-5-mil>

巴西 Pix 新规：税号状态异常将导致密钥被清理

<https://g1.globo.com/economia/pix/noticia/2025/03/06/pix-instituicoes-financeiras-deverao-excluir-chaves-de-pessoas-e-empresas-cuja-situacao-nao-esteja-regular-na-receita-federal.ghtml>

巴西央行完成连续五次加息，利率重回九年前水平

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-03/copom-eleva-juros-basicos-da-economia-para-1425-ao-ano>

幸福感指数飙升，巴西跃升为南美洲第二幸福国度

<https://www.metropoles.com/brasil/onu-brasil-felicidade-36-lugar>

卢拉开启亚洲行，推动巴西与亚洲各国经贸关系迈上新台阶

<https://www.poder360.com.br/poder-governo/lula-desembarca-no-japao-para-agenda-comercial-e-diplomatica/>

绿色经济崛起，光伏发电跃居成为巴西第二大电力来源

<https://www.poder360.com.br/poder-energia/energia-solar-ja-responde-a-22-da-capacidade-instalada-no-brasil/>

租金房价双增长，去年巴西房产投资收益率飙升近两成

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/rentabilidade-de-imoveis-no-brasil-chega-a-19-em-2024-aponta-estudo/>

巴西今年二月吸引外资创新高，但经常账户赤字引隐忧

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/investimento-estrangeiro-cresce-e-atinge-us-93-bilhoes-em-fevereiro/>

巴西就业市场创近 23 年来纪录，服务业领跑各行业

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/com-alta-historica-brasil-abre-431-mil-vagas-de-emprego-em-fevereiro/>

海淘要变贵，巴西十个州开始调升跨境购州税税率

<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/taxa-da-blusinha-dez-estados-elevam-icms-para-20-a-partir-de-terca-feira/>

巴西今年 2 月新车销量飙升，比亚迪市场份额跻身前十

<https://www.infomoney.com.br/consumo/venda-de-veiculos-novos-cresce-12-e-tem-melhor-fevereiro-desde-2020/>

打造南美“硅谷”，比亚迪计划在巴西设立双研发中心

[https://www.infomoney.com.br/business/byd-diz-que-planeja-ter-2-centros-de-pesquisa-no-brasil/#:~:text=A%20BYD%20planeja%20ter%20dois,quinta%20feira%20\(20\).](https://www.infomoney.com.br/business/byd-diz-que-planeja-ter-2-centros-de-pesquisa-no-brasil/#:~:text=A%20BYD%20planeja%20ter%20dois,quinta%20feira%20(20).)

中国汽车品牌在巴西搜索量飙升，今年初巴西汽车产量实现井喷式增长

<https://www.webmotors.com.br/wm1/noticias/busca-carros-chineses-cresce-50-brasil-webmotors>

巴西科技创投

<https://exame.com/negocios/de-imigrante-a-ceo-a-francesa-que-quer-revolucionar-o-ensino-de-idiomas/>
<https://exame.com/negocios/ele-era-atendente-da-havan-agora-atrai-investidores-para-resolver-a-maior-dor-do-varejo/>
<https://exame.com/negocios/o-que-e-quill-analise-score-de-risco-aporte-sororite-ventures/>
<https://startupi.com.br/grao-direto-capta-r-90-milhoes-agronegocio/>
<https://startupi.com.br/organico-solidario-amplia-impacto-social/>
<https://exame.com/negocios/na-capital-nacional-das-startups-25-do-pib-ja-vem-de-tecnologia/>
<https://exame.com/negocios/mulheres-lideram-pmes-digitais-mas-maioria-ainda-emprende-sozinha-aponta-pe>

squisa/

<https://startupi.com.br/elephan-ai-e-finalista-em-premio-global-de-tech/>

<https://startupi.com.br/pix-dominar-pagamentos-e-commerce/>

<https://startupi.com.br/festpay-capta-1-milhao-cantinas-escolares/>

<https://startupi.com.br/pmes-usam-inteligencia-artificial-zoox/>

<https://startups.com.br/negocios/mobilidade/ifood-e-yvy-unem-forcas-em-fundo-para-acelerar-motos-eletricas/>

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2025-03/inteligencia-artificial>

<https://exame.com/bussola/suco-verde-em-po-pode-ser-saboroso-dupla-responde-com-produto-que-vai-faturar-r-4-mi-em-2025/>

贸促会驻巴西代表处/巴西中资企业协会秘书处

公众号：巴西中资企业协会

地址：Av. Paulista, 1337, 13º andar, Bela Vista, São Paulo - CEP: 01311-200

电话：+55 11 3284-2904

Email: ccpitbr@ccpit.org



IEST 公司联系方式

公众号：IESTBRAZIL

地址：Rua do Paraíso, 595, 11 Andar, Paraíso, São Paulo - SP, Brasil

电话：+55 11 2309-5904

网址：www.iestgroup.com / www.china2brazil.com

邮箱：br@iestgroup.com

